

## Discurs Nit Turisme 2007

Diputat, president, alcaldes,  
regidors i regidores,  
senyors i senyores, amics,

Bona nit a tothom i benvinguts a la vuitena Nit del Turisme.

Durant la I edició de la Nit de Turisme, ara fa set anys, també vaig tenir el plaer de dirigir-vos unes paraules. Han passat els anys, i el fet de tornar a trobar-nos avui aquí, demostra que les bones iniciatives perduren en el temps.

Es tractava i es tracta de reunir els agents econòmics i socials, i reconèixer públicament el que era i és el principal motor econòmic del nostre municipi. De reconèixer el paper dels nostres empresaris. Per això es van crear els premis ICS: premis a la Iniciativa, a la Constància i al Saber fer. En definitiva premis que volien i volen premiar l'esforç i la il·lusió que posem per tirar endavant els nostres projectes. Es tractava i es tracta de fer balanç de la temporada turística que es tanca. Per això som avui aquí.

Permeteu-me presumir del que tots ja sabem. El nostre municipi té una extensió de gairebé 64 quilòmetres quadrats, 12 quilòmetres de platges amb vuit cales, muntanya, conreus, cultura, oci, comerç, serveis, petita indústria...

Tot això ens permet dir que tenim una bona oferta turística: 22.600 places repartides en 7 càmpings; 1.600 llits repartits en hotels, apartaments i hostals; i una oferta de més de 1.500 apartaments turístics.

I amb tot això, tanquem una temporada, la de 2007, amb una mitjana d'ocupació d'un 71 per cent.

Ens visiten gent d'arreu: francesos, alemanys, holandesos, cada vegada més anglesos pels vols de baix cost, italians, belgues... I, per suposat, no ens podem oblidar del nostre visitant per excel·lència: el turista del país, el més fidel de tots.

Aquesta diversitat turística és correspon amb la diversitat de la gent que conviu durant tot l'any al nostre municipi: a dia d'avui, som 11.458 habitants, una xifra que creix dia a dia amb l'arribada de nous veïns procedents d'arreu. Tenim censades persones de més de 50 nacionalitats diferents.

Aquestes dades posen de manifest que som un municipi plural, acollidor, integrador i obert. I que la nostra principal indústria, el turisme, funciona.

Però Mont-roig i Miami encara té, i ha de dir molt. Tal com deia el regidor de Turisme, estem en una societat global i cada vegada més canviant. I el nostre poble no viu aliè a aquesta realitat.

Venen temps de canvis. Canvis com la obertura de la nova autovia, que ens permetrà convertir l'actual N-340 en una gran rambla al seu pas per Miami Platja. Canvis com el desviament del trànsit ferroviari pel Corredor del Mediterrani, que ens permetran desafectar l'actual via, que ara ens parteix el municipi a primera línia de costa. Canvis com la construcció d'un nou passeig marítim a les cales de Miami Platja. Canvis com el passeig de Ronda, entre la Pixerota i la riera de Riudecanyes, que anirà acompanyat de la recuperació de tota la platja.

Imagineu-vos si, a més, tots aquests canvis els acompanyem d'una bona planificació i treballem per millorar la senyalització viària, per crear noves zones verdes, per rehabilitar el casc antic, per adequar els nostres carrers, els nostres equipaments i serveis a les necessitats dels nostres ciutadans: les escoles, el nou CAP, les instal·lacions esportives...

Aquestes són algunes de les coses en les que està treballant el nou equip de govern i que, n'estic segur, milloraran la nostra qualitat de vida i els nostres serveis i, com no pot ser d'una altra manera, ajudaran, i molt, en la millora de la qualitat de la nostra indústria turística.

I no hem de perdre de vista que el turisme és riquesa i que, alhora, el turisme repercuteix en la construcció, en la pagesia, el comerç, la indústria, els serveis... En definitiva, aquests canvis afavoriran el progrés del nostre municipi.

L'Ajuntament aposta fermament per abanderar la transformació social i econòmica del municipi. Però, per això, cal la implicació de tots i cada un de vosaltres. Tothom, administració i sector privat, som necessaris per crear estratègies, compartir sinèrgies, per treballar plegats en un projecte comú que ens permeti projectar el nostre municipi més enllà de les nostres fronteres. Perquè no podem quedar-nos durant més temps al marge. Perquè les oportunitats passen de llarg i ara és moment d'aprofitar-les.

Un bon exemple d'això és la propera obertura de l'hotel Sheraton. Potser ens passa desapercbut, però l'arribada d'aquesta prestigiosa cadena hotelera ha provocat l'interès d'altres companyies de primer ordre, que han posat l'ull al nostre municipi. Cal aprofitar-ho.

Hem de saber aprofitar aquestes sinèrgies per apostar fermament per un turisme de qualitat que ens posicioni dins el mercat turístic, cada vegada més global i competitiu.

Estarem tots d'acord que som un municipi amb un potencial enorme. Però crec que encara no ens ho acabem de creure. I si no som capaços de creure'ns aquesta realitat, si no creiem en nosaltres mateixos, no podrem fer que els altres apostin pel nostre destí turístic.

Per això us demano que creieu en vosaltres mateixos, que creieu en Mont-roig i Miami. Crec que aquesta serà la clau del nostre èxit.

Moltes gràcies.

**Fran Morancho López**  
Alcalde de Mont-roig del Camp