



FRAN MORANCHO LÓPEZ
Alcalde de Mont-roig del Camp

AVANCEM

Us presentem el butlletí municipal *Comunica*, una nova publicació que a partir d'ara i cada tres mesos, coincidint amb el canvi d'estació, informarà la ciutadania de Mont-roig del Camp i Miami Platja, així com de la vintena d'urbanitzacions que conformen el nostre terme, dels assumptes municipals. Es tracta d'una eina imprescindible en el temps en què vivim, i primordial per poder implantar polítiques de participació ciutadana en el nostre consistori.

Així, teniu a les vostres mans 16 pàgines amb informació de les diferents àrees municipals, d'allò que s'ha fet i el que s'està treballant per fer realitat. Donada la idiosincràsia del nostre municipi, també s'ha imprès una edició bilingüe, en català i castellà, amb els mateixos continguts, per poder arribar a tota la nostra ciutadania.

Al butlletí hi trobareu periòdicament un reportatge en profunditat que destaca un tema d'interès ciutadà, l'agenda dels actes culturals, festius i esportius que organitza l'Ajuntament durant el trimestre; articles d'opinió dels diferents grups municipals amb representació al consistori i l'editorial, on jo mateix, com a alcalde, em podré dirigir a la ciutadania per exposar-vos les meves reflexions i decisions.

La perspectiva d'aquest primer butlletí és, però, molt més àmplia, ja que el seu contingut també recull la presentació del Pla d'Acció Municipal (PAM) 2008-2011. Aquest tema ocupa el reportatge en profunditat d'aquest número del *Comunica*, i fa un repàs al que significa i al que suposarà al llarg d'aquests tres propers anys l'obra de l'actual Equip de Govern perquè en pugueu fer, vosaltres mateixos, un seguiment i una valoració personal.

Presentat aquest nou mitjà de comunicació municipal, vull demanar-vos disculpes per la demora amb què ha sortit al carrer el primer número. Jo mateix em

vaig comprometre en la investidura del nou consistori a informar d'allò que fem des de l'Ajuntament, i sóc conscient que ha passat ja un any, massa temps al meu entendre, fins que hem fet realitat aquesta màxima.

Aquest temps, però, no ha estat en va, ja que hem estat treballant intensament per assentar les bases del que serà aquesta nova etapa política. Així doncs, hem renovat la imatge corporativa de l'Ajuntament, implantant un nou logotip que ens identificarà i ens diferenciarà, posicionant Mont-roig del Camp al lloc que li pertoca dins el Camp de Tarragona i Catalunya. El mateix butlletí incorpora aquesta nova imatge en el seu llibre d'estil. I en les properes setmanes també us podrem presentar la nova web municipal, un portal modern que ens permetrà incorporar les noves tecnologies tant en l'atenció al ciutadà com en la tasca d'informar dels assumptes i actes que es duen a terme al nostre territori.

Som molt ambiciosos, sí. Volem que aquest sigui un mandat de canvi, que posi les bases d'un municipi i un ajuntament propis del segle XXI. És el nostre compromís com a govern municipal i en això treballarem aquests tres propers anys, fins a esgotar el mandat. Aprofito per destacar la bona sintonia de tots els grups que formen part del govern, que ens hem marcat com a fita treballar per fer avançar el municipi, deixant en un segon terme les diferències polítiques. I agrair, igualment, el paper de l'oposició, que tot i el seu rol de fiscalització dels assumptes municipals, sap estar al costat del govern en aquelles qüestions capitals per al futur.

Espero, i desitjo, que com a ciutadans i ciutadanes, participeu de la vida municipal per, així, tots plegats, construir un municipi pròsper, emprenedor, que presti uns serveis de qualitat per viure amb les màximes oportunitats de progrés. Avancem.

«Us presentem el *Comunica*, una nova publicació trimestral que us informarà dels assumptes municipals»

«Volem que aquest sigui un mandat de canvi, que posi les bases d'un municipi i un ajuntament propis del segle XXI»

«Espero que, com a ciutadans, participeu de la vida municipal per, així, tots plegats, construir un municipi pròsper, emprenedor i de qualitat»