

REGLAMENT REGULADOR DE LA PARTICIPACIÓ DELS REGIDORS I GRUPS MUNICIPALS EN ELS ÒRGANS D'INFORMACIÓ I DIFUSIÓ MUNICIPAL

En compliment del que estableix l'article 170.2 del Decret Legislatiu 2/2003, de 28 d'abril, pel qual s'aprova el Text refós de la Llei municipal i de règim local de Catalunya, i per tal de dotar-se de l'instrument necessari per a la regulació de la participació dels grups municipals i regidors als mitjans de comunicació de titularitat municipal, el Ple de l'ajuntament de Mont-roig del Camp adopta el següent Reglament:

CAPÍTOL PRIMER. Normes generals

Article 1.-

És objecte d'aquest reglament la regulació i el foment del dret a la informació pública i a la participació dels regidors i grups municipals als mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal.

Article 2.-

Són òrgans d'informació i difusió municipals:

- Els taulons d'anuncis habilitats pels grups municipals a l'ajuntament.
- Els butlletins municipals.
- L'emissora de ràdio municipal
- La televisió municipal.
- La pàgina web municipal
- Aquells altres mitjans de comunicació, informació i difusió municipal que es poguessin utilitzar.

Article 3.-

No s'entendrà òrgan d'informació i difusió municipal els fulletons i altres publicacions i espais destinats a donar informació d'actes i actuacions concretes i puntuals (com ara campanyes, exposicions, convocatòries, intervencions públiques i edicions informatives de programes i cicles), i en general qualsevol edició pròpia o contractada per al desenvolupament de les tasques i actuacions de la gestió del govern municipal dirigides a l' estricta informació ciutadana o d'altres que promourà l'ajuntament en els temes que puguin ser d'un interès rellevant per als ciutadans en general o per a col·lectius específics.

Article 4.-

Els òrgans de govern dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, han de fomentar la participació dels regidors i dels grups municipals per assegurar la pluralitat, amb l'assignació d'uns espais i d'un temps, en el cas dels mitjans audiovisuals, en el format i amb l'estructura que la direcció del mitjà proposi, garantint una presència proporcional als resultats de les darreres eleccions municipals, als diversos grups.

Article 5.-

Els directors o responsables dels mitjans de comunicació de titularitat pública i els òrgans d'informació i difusió municipal, elaboraran una proposta, que s'eleva a l'òrgan de govern, en la que hi faran constar quin espai i quin temps pot destinar-se a la participació i accés dels regidors i dels grups municipals.

Article 6.-

Les intervencions, siguin escrites o orals, hauran de basar-se en el respecte mutu i s'evitarà la confrontació personal i caldrà mantenir unes normes bàsiques de conducta i de cortesia pública. Es respectaran i es fomentaran els valors democràtics, el pluralisme polític i social i la bona gestió pública.

Article 7.-

Les informacions dels grups municipals es referiran exclusivament a la seva activitat en la Corporació i en el municipi però no podrà utilitzar-se per a la propaganda dels partits polítics o coalicions electorals pels quals es presenten a les eleccions municipals.

Article 8.-

La Junta de Portaveus vetllarà pel desenvolupament d'aquest reglament i es reunirà per proposar iniciatives o interpretar el mateix.

CAPÍTOL SEGON. Els butlletins i publicacions

Article 9.-

En els butlletins i publicacions periòdiques destinades a la informació municipal de caràcter general i de titularitat municipal confeccionats pel gabinet de comunicació, es destinarà entre el 5 - 10% de l'edició als grups municipals.

Article 10.-

El repartiment de l'espai assenyalat a l'article anterior es farà per parts iguals en cada butlletí o publicació i per tots els grups polítics amb presència al consistori.

Article 11.-

Els butlletins i les publicacions periòdiques donaran a conèixer les actuacions i activitats desenvolupades pels regidors que tinguin encomanades i delegades tasques per part de l'alcaldia, i inclouran les informacions necessàries per a garantir a tots els ciutadans el coneixement i les condicions d'accés als serveis públics municipals.

També es donaran a conèixer les informacions i posicions dels grups municipals, dins l'espai entre el 5- 10%, sempre que no siguin considerades propaganda de les seves formacions polítiques.

Per tant, el criteri informatiu a seguir serà el següent:

-Informació puntual i objectiva de projectes, propostes i activitats derivades de la gestió i vida municipal (funció prioritària).

-Exposició d'opinions dels grups municipals amb l'objecte de recollir propostes concretes i posicionaments sobre els estrictes assumptes de la vida i competència municipal considerats d'especial rellevància i d'interès general (espais limitats entre el 5 - 10% de l'edició).

Article 12.-

La documentació per inserir serà confeccionada per cada grup municipal. El contingut serà introduït en el butlletí o publicació pel Gabinet de Comunicació previ lliurament en suport informàtic i amb una antel.lació suficient.

Article 13.-

En cap cas es podran incloure anuncis de formacions polítiques en els butlletins municipals si no ha estat aprovat expressament per l'òrgan de govern d'aquest i, en aquest cas, els espais seran idèntics per tots els grups polítics que tinguin representació en el consistori.

Article 14.-

Des del dia de la convocatòria de les eleccions municipals i fins que aquestes no hagin estat celebrades, no es podrà difondre ni editar cap butlletí ni publicació periòdica destinada a la informació municipal llevat de les exceptuades a l'article 3 del present reglament.

CAPÍTOL TERCER. Els mitjans audiovisuals

Article 15.-

Els mitjans de comunicació audiovisuals locals de titularitat municipal, tals com la ràdio i la televisió, tindran programes d'informació municipal que hauran de garantir la presència i la participació dels regidors i grups municipals.

Article 16.-

El temps reservat per a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà de la següent forma:

- Una tercera part del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en períodes d'igual durada per a cada grup municipal.
- Dos terceres parts del temps reservat a l'accés als regidors i grups municipals es repartirà en proporció al nombre de regidors que cada grup municipal té adscrits.

CAPÍTOL QUART. Els taulers d'anuncis i d'informació i pàgina Web

Article 17.-

En els taulons d'anuncis per a la informació ciutadana situats a les oficines municipals hi haurà un espai destinat a la informació tramesa pels grups polítics municipals que serà de 20 línies per cada

grup municipal.

Article 18.-

La col·locació en els taulons d'anuncis i d'informació municipals serà executada per les persones responsables dels esmentats espais, i no podrà fer-se de forma individual per part dels regidors si no hi estan degudament autoritzats per l'alcalde o pel regidor delegat responsable dels mitjans de comunicació locals.

Article 19.-

La informació adherida als taulons d'anuncis serà retirada pel personal municipal responsable de la seva col·locació quant se li comuniqui.

Article 20.-

En la pàgina web de l'ajuntament hi haurà un sub-apartat GRUPS MUNICIPALS on cada grup disposarà d'una entrada i un espai de 20 línies . Tots els grups municipals disposaran del mateix espai dedicat a la informació dels grups municipals.

Article 21.-

La documentació per inserir serà confeccionada per cada grup sota el mateix criteri que el Butlletí. El contingut serà introduït a la web pel Gabinet de Comunicació previ lliurament en suport informàtic i amb una antel·lació suficient.

Mont-roig del Camp, 27 d'agost de 2008